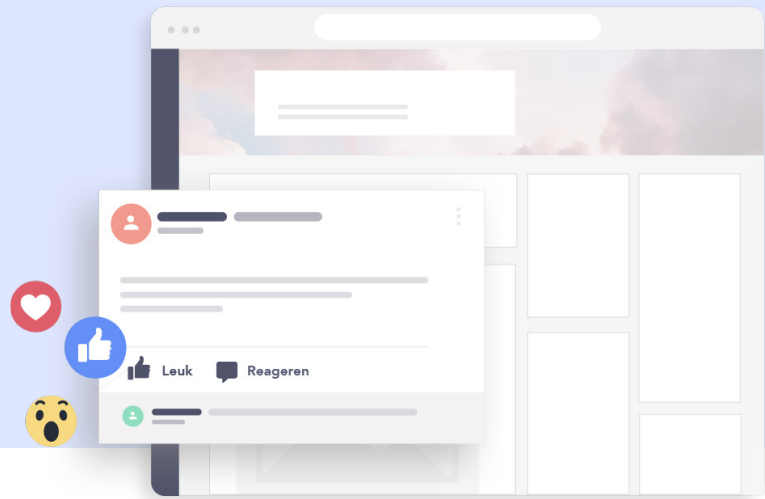


Multi-Label Factsheet

Lees alles over de Multi-Label
integratie van Embrace



Embrace Workspace

Met het social intranet Embrace Workspace zet je de stap naar een digitaal werkplekportaal. Eén gebruiksvriendelijk, intuïtief platform waar medewerkers alles vinden wat nodig is voor hun werk.

Met onze Multi-Label-oplossing bieden wij verschillende organisatieonderdelen een gepersonaliseerde plek op het intranet. Een plek met een eigen identiteit en informatievoorziening. Ondertussen blijft de aansluiting met de rest van de organisatie intact.

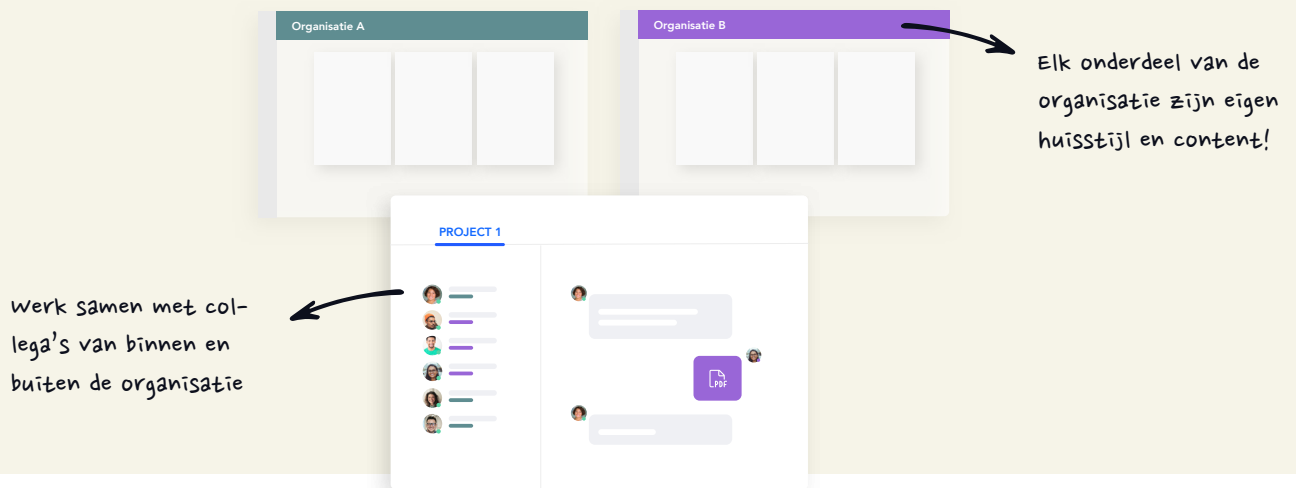
In deze factsheet gaan we dieper in op de techniek achter Multi-Label, laten we zien hoe het werkt en tonen we de mogelijkheden die deze oplossing jullie organisatie biedt.

Klantcases

Wil je weten hoe dit in de praktijk werkt?
Bekijk hier de volgende klantcase:



Brabantse Waterschappen



Embrace Multi-Label: Meerdere entiteiten met een eigen unieke identiteit

Met Multi-Label bieden we verschillende organisatieonderdelen een gepersonaliseerde plek op het intranet. Een plek met hun eigen identiteit en informatievoorziening, terwijl de aansluiting met de rest van de organisatie intact blijft. Dus met eigen huisstijl en met eigen content.

De Multi-Label-oplossing van Embrace wordt veel ingezet door organisaties die bestaan uit meerdere entiteiten met een eigen unieke identiteit. In groepen komen medewerkers vanuit verschillende invalshoeken en organisaties samen. Hierdoor ontstaan groepen die organisatie, afdelings- en functie overschrijdend zijn, terwijl medewerkers in hun eigen gepersonaliseerde digitale omgeving werken.

Multi-Label kan ook ingezet worden om meertalige content aan te bieden. Tot slot biedt onboarding gesteund door Multi-Label ook mogelijkheden. Je kunt nieuwe medewerkers, die nog niet officieel onderdeel van de organisatie zijn, alvast toegang geven tot een deel van de content op het social intranet. Zo kunnen ze alvast kennismaken met de organisatie.



Labels

Elke entiteit van de organisatie wordt binnen Embrace beschouwd als een afzonderlijk label waardoor content, widgets en styling aangeboden kunnen worden op basis van kenmerken groepen gebruikers. Hiermee kunnen er verschillende homepages en navigatiestructuren gebouwd worden op basis van rechten en rollen.

Optioneel kunnen gebruikers zelf schakelen tussen de verschillende labels.

Content

Organisatienieuws en het hoofdmenu (kennisbank, agenda, etc.) worden in het Content Management Systeem (CMS) beheerd.

Per label kan een boomstructuur met content worden opgezet waarin wordt gepubliceerd per organisatie. Nieuwsberichten en bepaalde content worden alleen op de startpagina getoond van medewerkers die onder dat label vallen.

Styling

Per label kan de omgeving een eigen vormgeving krijgen met look en feel: simpel met enkel een ander logo of complexer met eigen kleuren, afbeeldingen en lettertypes.

Zet Multi-Label eventueel in om content in meerdere talen aan te bieden.

Onboarding

Multi-label kan als tool dienen om medewerkers die nog niet officieel onderdeel van de organisatie zijn alvast toegang te geven tot een deel van de CMS-content op het social intranet (onboarding).

Hier kunnen we een groep aan toevoegen waar nieuwe medewerkers (d.m.v. Active Directory) automatisch lid van worden als gastgebruiker.

Embrace add-ons

Microsoft 365

Innovatieplatform

Kennisconnector

Multi-Label

Meer weten?

Download onze functionaliteitenbrochure [hier](#)

Download een overzicht van onze integraties [hier](#)

