

Facebook

Zo houd je klantcontact laagdrempelig met Facebook

Dit is Facebook Messenger van Embrace

Met meer dan 10 miljoen gebruikers in Nederland is Facebook na WhatsApp het grootste social medium in ons land. Het populaire online sociaal netwerk heeft een eigen instant messaging service: Facebook Messenger. Door je Facebook Messenger te koppelen met Embrace Customers verloopt **al het contact via hetzelfde, vertrouwde CRM**. Zo gaat je omnichannel dienstverlening niet ten koste van een volledig klantbeeld.

Wanneer je Facebook Messenger aanbiedt als contactkanaal, kunnen je huurders én niet-huurders **altijd contact** opnemen met je corporatie door simpelweg een berichtje via Facebook Messenger te sturen. Het enige wat je hiervoor nodig hebt is een Facebook-account en een abonnement bij serviceprovider CM.com, zodat Embrace en Facebook Messenger met elkaar kunnen communiceren.

Voor jouw (niet-)huurder

- 24/7 contact, ook als de corporatie gesloten is
- Contact via een van de populairste contactkanalen
- Gemakkelijk een foto, spraakbericht of ander bestand delen
- Niet meer "in de wacht" staan zoals aan de telefoon
- Altijd een chatgeschiedenis om na te slaan

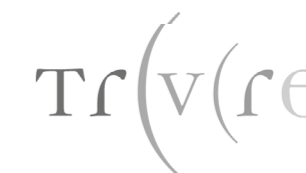
'Je laat je huurders thuis voelen wanneer zij makkelijk contact met je kunnen opnemen als er iets aan de hand is. Door zo goed mogelijk bereikbaar te zijn verhoog je je klantvriendelijkheid.'
- Marjolein Horstman, deltaWonen

Je leest de hele klantcase van deltaWonen [op onze site](#).

Voor jouw KCC

- Minder telefoontjes om af te handelen
- Makkelijker foto's of andere bestanden opvragen
- Kennisbank voor (standaard)antwoorden direct bij de hand
- Zelf controle over de beschikbaarheid op Facebook Messenger
- Standaardreactie bij afwezigheid

Zij gingen je voor



Je accountmanager staat voor je klaar



Thijs Hekman

06 250 08 158

thijs.hekman@embracecloud.nl



Dolon Knol

06 517 47 470

dolon.knol@embracecloud.nl



Ramon den Hartog

06 300 86 118

ramon.denhartog@embracecloud.nl